

ที่ ศธ ๐๔๐๒๕/๑๒๖๙



สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา
ขอนแก่น เขต ๑
ถนนศูนย์ราชการ อำเภอเมืองขอนแก่น
จังหวัดขอนแก่น รหัส ๔๐๐๐๐

๑๐ เมษายน ๒๕๖๖

เรื่อง รายงานตัวชี้วัดย่อยที่ ๗.๑A (๑) ระดับความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มไทยมีงานทำ
เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนทุกโรงเรียนในสังกัด (เฉพาะโรงเรียนขยายโอกาส)

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. คำอธิบาย ตัวชี้วัดย่อยที่ ๗.๑A (๑) ระดับความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ชุด
๒. แบบฟอร์มจัดเก็บข้อมูลฯ จำนวน ๑ แผ่น

ด้วย กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ร่วมกับ กรมการจัดหา
กระทรวงแรงงาน ในประเด็นการประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม “ไทยมีงานทำ” โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือโรงเรียน
ขยายโอกาสในสังกัด ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มไทยมีงานทำ ตามตัวชี้วัดผลลัพธ์การ
ดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ตัวชี้วัดย่อยที่ ๗.๑A (๑) ระดับความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์
แพลตฟอร์มไทยมีงานทำ

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาขอนแก่น เขต ๑ จึงขอความร่วมมือให้โรงเรียนขยาย
โอกาส ดำเนินการประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มไทยมีงานทำ เพื่อเป็นการวัดความสำเร็จในการขับเคลื่อนการ
ให้บริการประชาชนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) ช่วงระหว่างวันที่ ๑ มีนาคม - ๓๑ กรกฎาคม
๒๕๖๖ ภาพสื่อประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๑ ชิ้น เผยแพร่ช่องทางอย่างน้อย ๑ ช่องทาง พร้อมคำอธิบาย
สถานศึกษาละ ๑ ชิ้นงาน ส่งภายใน ๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ เป็นอย่างช้า รายละเอียดตามที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายบุญเย็น ไท่สงคราม)

รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาขอนแก่น เขต ๑ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาขอนแก่น เขต ๑

กลุ่มงานประชาสัมพันธ์

โทร. ๐-๔๓๒๔-๖๖๖๓ - ๕ ต่อ ๑๒๔

ผู้ปฏิบัติ/ชญาณัณณ์ ๐๔๙-๔๖๑๗/๔๑๖/ ID: Moddang1102

ตัวชี้วัดย่อยที่ 7.1A (1) ระดับความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มไทยมีงานทำ กรมการจัดหางาน

คำอธิบาย :

- ตัวชี้วัดแพลตฟอร์มไทยมีงานทำเกิดขึ้นจาก สำนักงาน ก.พ.ร. ร่วมกับกรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน ในการเป็นผู้รับผิดชอบหลักในงานบริการ Agenda ระบบช่วยเหลือผู้ว่างงานให้กลับเข้าสู่ตลาดแรงงาน ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2564 เพื่อเป็นการวัดความสำเร็จในการขับเคลื่อนการให้บริการประชาชนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) โดยมีสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานสนับสนุนการขับเคลื่อนระบบช่วยเหลือผู้ว่างงานฯ ร่วมกับกรมการจัดหางานในประเด็นการประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม “ไทยมีงานทำ” โดยมีเป้าหมายให้มีสถานศึกษาร้อยละ 20 ของทุกสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มไทยมีงานทำ

- การประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มไทยมีงานทำ ดำเนินการประชาสัมพันธ์เนื้อหาตามที่คุณยสารนิเทศ การศึกษาขั้นพื้นฐาน สำนักอำนวยการ สพฐ. กำหนด โดยที่

- 1) สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ดำเนินการประชาสัมพันธ์ในช่วงระหว่างวันที่ 1 มีนาคม – 31 กรกฎาคม 2566

- 2) ภาพสื่อประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย 1 ชิ้น ที่เผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างน้อย 1 ช่องทาง พร้อมอธิบายรายละเอียดประกอบแบบสั้น สถานศึกษาละ 1 งาน

- 3) สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษารวบรวมหลักฐานจากสถานศึกษาและบันทึกรายละเอียดตามแบบฟอร์มที่ 1 ไทยมีงานทำ โรงเรียนละ 1 แผ่น ไฟล์เป็น .pdf จัดส่งในภาพรวมของเขต จำนวน 1 ไฟล์

- กลุ่มเป้าหมายในการรายงาน ได้แก่

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา กลุ่มเป้าหมาย คือ โรงเรียนขยายโอกาสทุกโรงในสังกัด

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กลุ่มเป้าหมาย คือ โรงเรียนมัธยมศึกษาทุกโรงในสังกัด

แบบฟอร์มจัดเก็บข้อมูล
ตัวชี้วัดที่ 7.1A (1) ระดับความสำเร็จของการสื่อสารประชาสัมพันธ์นโยบายสู่การปฏิบัติ

ภาพการประชาสัมพันธ์

โรงเรียน
ชื่อเรื่อง.....
วัน/เดือน/ปี ที่ประชาสัมพันธ์.....
ช่องทางการประชาสัมพันธ์/Link.....
จำนวนผู้เข้าชม/ยอด Like ฯลฯ (ถ้ามี).....